



**ENERGIA E SOSTENIBILITÀ  
PER LA  
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

# Efficienza Energetica: spunti e strategie di comunicazione

*Marsico Nuovo 5 dicembre 2019*

**Dott. Francesco Pacchiano**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*

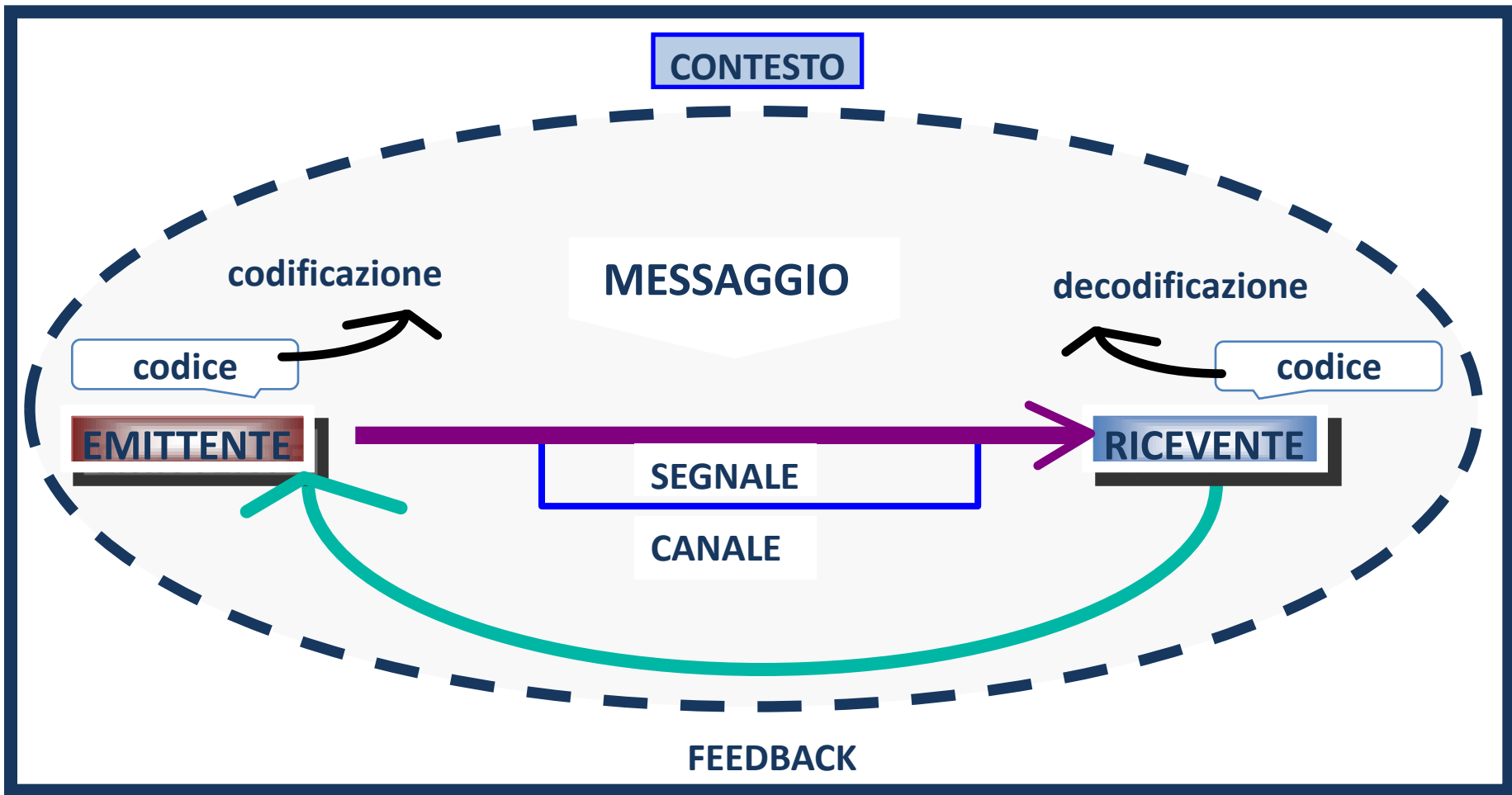
**ENEA**

Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



**GOVERNANCE  
E CAPACITÀ  
ISTITUZIONALE  
2014-2020**

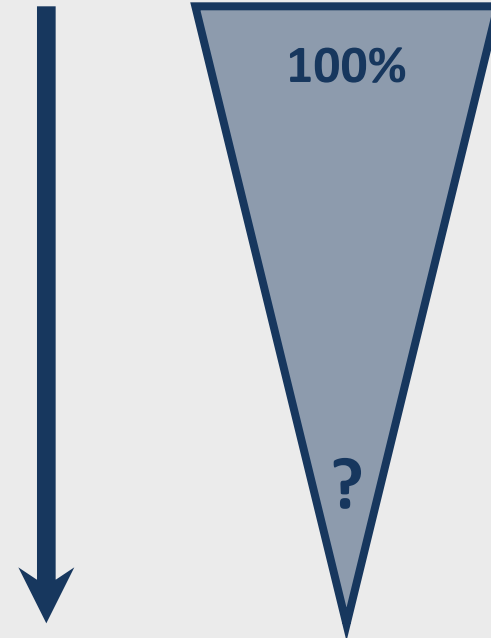
# L'atto comunicativo



# L'atto comunicativo

## NON SEMPRE QUELLO CHE SI COMUNICA E' CIO' CHE L'ALTRO RICEVE

- CIO' CHE SI VUOLE COMUNICARE
- CIO' CHE SI COMUNICA
- CIO' CHE L'ALTRO PERCEPISCE
- CIO' CHE COMPRENDE
- CIO' CHE TRATTIENE



# L'atto comunicativo

**Un utilizzo congiunto delle diverse modalità comunicative produce i risultati più efficaci.**

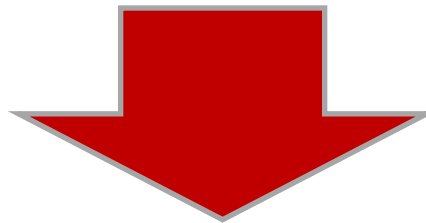
Tecniche di comunicazione	Canale di percezione	% di apprendimento
verbale	solo udito	20 %
grafica-gestuale-iconica	solo vista	30 %
mista	udito + vista	50 %
mista	udito + vista + discussione	70 %
mista + sperimentazione	udito + vista + discussione + uso	90 %

**L'apprendimento varia al variare delle tecniche comunicative e dunque dei diversi canali di percezione.**

# E.E.: obiettivi e motivazioni

- ✓ **Ottenere consenso**
- ✓ **Ottenere stima professionale**
- ✓ **Acquisire clienti**
- ✓ **Vendere**
- ✓ **Contribuire al miglioramento ambientale**
- ✓ **Contribuire al miglioramento sociale**

## Efficienza Energetica



# tecnologia + comportamenti

**2 elementi fondamentali e  
reciprocamente necessari**



## La ripetizione dei comportamenti porta all' ABITUDINE

**Abitudine:** inclinazione, tendenza acquisita con la ripetizione degli stessi atti o comportamenti; consuetudine (def. Garzanti)



# Efficienza Energetica

**Importante:**

**E.E. = modificare le ABITUDINI “ENERGIVORE”**

- **Diversi gradi di consumo di energia**
- **Diversi livelli di difficoltà nel cambiamento delle abitudini**

(Es. spegnere la luce / interventi di efficienza energetica)



## CONVINCERE

*(indurre qualcuno a riconoscere, ammettere, accettare qualcosa, vincendo con prove o con opportuni argomenti ogni suo dubbio o opinione contraria)*





# Efficienza Energetica

per **CONVINCERE**

non basta **INFORMARE**

è indispensabile **COMUNICARE**

... in modo **Efficace e Persuasivo**



# Comunicare l'ENERGIA è difficile

## Perché:

- Non si vede. E' una magia.
- Riguarda la vita di tutti i giorni.
- Fa parte delle nostre abitudini.
- Informazioni poco chiare da parte dei gestori.



*... comunicare l'E.E. lo è di più*

## Punti di DEBOLEZZA:

- Interventi costosi
- Cambio delle abitudini
- Diminuzione del comfort
- Risparmio economico non visibile immediatamente
  - Disoccupazione nell'industria tradizionale

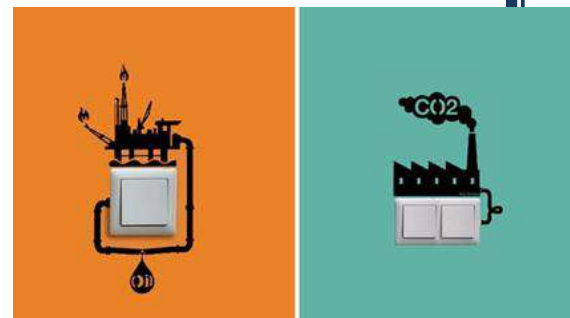
# Efficienza Energetica

## Punti di FORZA:

- Riduce i consumi energetici
- Favorisce l'ambiente (riduce emissioni di CO<sub>2</sub>)
- Aumenta il comfort abitativo (inquilino, cittadino)
  - Riduce i costi
- Favorisce la green economy

## Come COMUNICARE l'Efficienza Energetica :

- Rendere l' "ENERGIA" comunicativa (es. classe energetica)
- Rendere l' "ENERGIA" visibile
- "Fare di più con meno"
- Reddizita ("numeri che fanno colpo")
- Incentivi
- Efficienza energetica = consenso sociale
- Efficienza energetica = responsabilità sociale



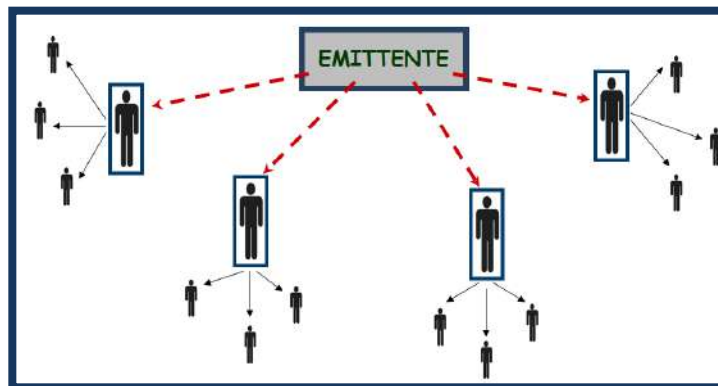
## Spunti di riflessione:

- **Emittente:**
  - poche risorse di personale
  - poche risorse economiche
  - pochi esperti comunicazione
- **Contesto:**
  - piccole dimensioni
  - reti sociali forti
- **Target:** segmentare da un punto di vista anagrafico, socioculturale, economico

# Comunicare l'E.E.

## Spunti di riflessione:

- ✓ Dare il buon esempio
- ✓ Individuare gruppi ristretti e omogenei
- ✓ Raggiungere gli opinion leader (comunicazione a 2 fasi)



# Comunicare l'E.E.

- Per cittadini / imprese / operatori: **SPORTELLO ENERGIA**
- Per le scuole: es. **OGNI KILOWATTORA CONTA**  
[informazione, elaborazione, azione]
- Per i dipendenti comunali: **PORTATI IL RISPARMIO A CASA E A LAVORO**
- Collaborazione con **POSTE, BANCHE, MEDICI, CAF**
- Per caratterizzare la vocazione: **ADERIRE A PROGETTI REGIONALI,  
NAZIONALI, EUROPEI**





**Dott. Francesco Pacchiano**  
**francesco.pacchiano@enea.it**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Sociale Europeo  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*



Agenzia nazionale per le nuove tecnologie,  
l'energia e lo sviluppo economico sostenibile



**GOVERNANCE  
E CAPACITÀ  
ISTITUZIONALE  
2014-2020**